



Hemnes kommune
Skaperglede mellom smal sjø og evig snø

Hemnes kommune

Omstillingsplan 2024-2029

for nyskaping og vekst i arbeids- og næringsliv



Foto: Distriktsenteret.no



Foto: Hennes kommune.no

Versjon 1.1, 3. juni 2024.

Behandlet i styringsgruppen for strategi- og forankringsfasen den 3. juni 2024.

Fremlegges for kommunestyret i Hemnes i juni 2024.



INNHOOLD

1. INNLEDNING OG BAKGRUNN FOR OMSTILLINGSARBEIDET	3
1.1 Innledning	3
1.2 Bakgrunn for omstillingsstatusen.....	3
1.3 Oppsummering av strategiske innspill og analyse	4
2. VISJON OG MÅL FOR OMSTILLINGSARBEIDET	7
2.1 Visjon (forslag)	7
2.2 Hovedmål.....	8
2.3 Effektmål og langsiktige resultater	8
3. INNSATSOMRÅDER	9
3.1 Industriutvikling.....	10
3.2 Nyskaping i eksisterende næringsliv.....	11
3.3 Opplevelsesnæringer	12
3.4 Attraktivt bosted.....	13
3.5 Attraktivitet for næringsliv.....	14
3.6 Oppsummert - mål for innsatsområdene.....	14
4. ORGANISERING AV OMSTILLINGSARBEIDET	15
4.1 Kort om ansvar og oppgaver	15
4.2 Om valg av organisasjonsform	15
4.3 Beskrivelse av omstillingsorganisasjonen.....	16
5. RESSURSINNSATS OG FINANSIERING	17
5.1 Overordnet budsjett pr år med finansiering.....	17
5.2 Ressurser fordelt på innsatsområder pr år.....	17
5.3 Bruk av omstillingsmidler.....	18
VEDLEGG.....	19
KOMMUNIKASJONSSTRATEGI	

1. INNLEDNING OG BAKGRUNN FOR OMSTILLINGSARBEIDET

1.1 Innledning

Hemnes kommune har søkt Nordland fylkeskommune om omstillingsstatus med bakgrunn i betydelig nedgang i arbeidsplasser lokalt de siste årene, og ordningen med at kommuner med brå eller særlig stor nedgang i sysselsetting kan få bistand til omstilling fra fylkeskommune og stat.

Fra 2021-24 har Hemnes hatt et begrenset omstillingsprosjekt med fokus på lokal næringsutvikling. Med nedleggelse i bl.a. Natre Vinduer AS og konkursen i Nordic Comfort Products AS (NCP) høsten 2023 oppsto et betydelig økt omstillingsbehov.

Denne omstillingsplanen beskriver en strategi for å kompensere for tap av sysselsetting ved å legge til rette for nye og sikre eksisterende arbeidsplasser i Hemnes. Planen er utviklet i samarbeid mellom kommune og lokalt næringsliv våren 2024, og baserer seg også på analyser gjort av Hemnes kommune, Nordland fylkeskommune og Kunnskapsparken Bodø AS (KPB) ifm. omstillingsøknaden.

Planen tar utgangspunkt i et budsjett på kr. 6 millioner pr år i ekstraordinære omstillingsmidler fra staten via Nordlands fylkeskommune øremerket Hemnes, og en periode på inntil 6 år. Det er Hemnes kommune som mottar bevillingen, og omstillingsmidlene skal brukes innenfor satsinger som fremgår i denne omstillingsplanen. Det er normalt å rullere planen underveis i perioden.

Dette forprosjektet med strategi- og forankringsfase er gjennomført etter mal for regionale omstillingsprogram, i samarbeid med Innovasjon Norge og Nordland fylkeskommune. I tillegg til denne omstillingsplanen, er det utviklet en handlingsplan for 2024 med tiltak for å konkretisere strategien.

Arbeidet er ledet av en styringsgruppe sammensatt av ressurspersoner fra lokalt næringsliv og politisk ledelse i Hemnes kommune, samt kommunedirektør, Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge som observatør. Essensi AS ved Berit Laastad har vært innleid som prosjekt- og prosessleder i strategi- og forankringsfasen, med hovedansvar for mobilisering og forankring.

1.2 Bakgrunn for omstillingsstatusen

Hemnes opplevde høsten 2023 et historisk tap av arbeidsplasser i kommunen. Først ved konkursen i NCP som produserte møbler basert på gjenbrukt plastavfall fra fiskeindustri (18 ansatte), og så beslutningen om nedleggelse av Natre Vinduer AS (118 ansatte) - som har vært en hjørnestensbedrift i mange år. NCP er reetablert med ca. 9 ansatte, men likevel er det anslått 138 arbeidsplasser i direkte effekt og 148 inkl. indirekte effekt hos leverandører o.l. Inkludert konsekvenser som følge av fraflytting og reduksjon i offentlig tjenesteproduksjon er nedleggelsene anslått til 163 færre sysselsatte i Hemnes (Minianalyse, KPB). Dette kommer i tillegg til betydelig nedgang i lokal sysselsetting (med arbeidssted Hemnes) de senere år, fra ca. 1750 i 2016 til 1535 sysselsatte i 2023.

Hemnes kommune har derfor arbeidet for å fremme en større søknad om omstillingsstatus finansiert via statlige midler. Det vil gi anledning til å arbeide med ekstraordinær satsing på næringsutvikling og vekst i en periode på inntil 6 år.

1.3 Oppsummering av strategiske innspill og analyse

Arbeidet i strategi- og forankringsfasen omfatter informasjon til, og mobilisering av lokalt næringsliv via to åpne innspillmøter den 3. mars og 7. mai 2024 med til sammen ca. 130 deltakere. I tillegg er et utvalg av lokale bedrifter, kommuneledelse og utviklingsmiljø intervjuet for å avdekke bl.a. lokale konkurransefortrinn, utfordringer og potensial for vekst.

Tidligere har Hemnes kommune med hjelp fra Nordland fylkeskommune utarbeidet analyser oppsummert i rapporten «Kunnskapsgrunnlag – en styrket næringsssatsing i Hemnes 2021-23», «Minianalyse av samfunnsmessige konsekvenser av nedleggelse av Natre Vinduer og NCP i Hemnes» av Kunnskapsparken Bodø AS høsten 2023, og to omstillingssøknader. Disse peker bl.a. på områder hvor Hemnes kan ha potensial og behov for næringsutvikling.

Målet med analysene og mobilisering er å utarbeide grunnlag for satsinger og strategier for å nå omstillingsmålet, gjennom en forankringsprosess lokalt.

Dette fremkommer som **de største mulighetene** for å skape vekst i Hemnes:

- Nærhet til kraftressurser i med etablerte kraftlinjer og kort vei fra produksjon (høy effekt)
- Lang handverks- og industrikultur, spesielt innen båtbygging og annen produksjon.
- Betydelig landbruksnæring, både innen produksjon og foredling.
- Beliggenhet midt på Helgeland med nærhet og pendleravstand til byene, samt kommunikasjonsknutepunkt med vei, jernbane, kai og (ny større) flyplass.
- Natur med Nord-Norges høyeste fjell, isbre og gode snøforhold – samt fjord og hav med idyllisk kyst, og er en del av Helgeland som en attraktiv reiselivsregion.
- Aktivt kulturliv med arrangement og dugnadsånd.

De **største utfordringene** for å skape vekst i kommunen synes å være:

- Stort tap av arbeidsplasser, som gir fraflytting og tap av kompetanse.
- Demografisk utvikling med mange eldre og mange unge som flytter ut, spesielt unge kvinner.
- Mangel på attraktive boliger og tomter, også for leie.
- En viss lokal motsetning innen steds- og næringsutvikling internt i kommunen.
- Mangel på regulerte og tilrettelagte næringsareal, samt oppdaterte kommunale planverk.

I den grad Hemnes har konkurransefortrinn kontra sammenlignbare kommuner synes dette å være knyttet til **lokale ressurser som kraft, beliggenhet, natur og kultur, samt industrihistorie.**

De områdene som anses å ha best forutsetning og er viktige for fremtidig vekst er:

- Kraftkrevende industri og produksjon
- Nyskaping og utvikling i eksisterende bedrifter, samt nyetableringer.
- Reiseliv og opplevelsesbaserte næringer.
- Kompetanse, samarbeid og økt kultur for utvikling, både i næringsliv og Hemnes kommune.

I tillegg er det viktig at Hemnes imøtekommer utfordringen med å sikre at unge og potensielle arbeidstakere vil bosette seg i kommunen, tilbyr attraktive boliger og utleieenheter, samt legger til rette for vekst gjennom oppdaterte kommunale planer og egnede næringsareal.

Gjennom både analyser og innspill fra lokalt næringsliv og lokalsamfunn, fremkommer det både behov for og tro på at Hemnes har vekstmuligheter innenfor næringsutvikling. Spesielt løftes disse mulighetene frem:

Kraftkrevende industri og produksjon har spesielt gode forutsetninger ut fra tilgang til miljøvennlig energi/vannkraft, med både etablerte kraftlinjer og høy effekt i nettet. Dette gir et viktig etableringsfortrinn og kan posisjonere Hemnes innen grønn og bærekraftig produksjon. Større industrietableringer vil også gi muligheter for nyetableringer basert på sidestrømmer av produksjon, og gir nye markedsmuligheter for lokal leverandørindustri.

Eksisterende næringsliv er pekt på som et viktig vekstområde, og som kan gi raskere effekt enn større industrietableringer. Herunder nyskaping og utvikling i lokale små- og mellomstore bedrifter. F.eks. innen håndverksproduksjon, bygg/anlegg, tjenesteleveranser, nyskaping innen landbruk mv. Dette forutsetter at eiere og ledelse ønsker å satse større enn i dag via nye marked og produkter, innovasjon, ta i bruk ny teknologi, kompetanse og strategiske samarbeid o.l. for å vokse.

Mange peker på **reiseliv og opplevelser** som en næring med store muligheter og et uforløst potensial i Hemnes. Kommunen har fantastisk og variert natur, og er en del av Helgeland som et attraktivt reisemål. Med etablering av ny stor flyplass på Mo gir det nye og enda større muligheter for vekst. Det pekes på behov for økt overnatting og opplevelsestilbud, samt muligheter for satsing på lokalmat, gårdsturisme, kultur- og industrihistorie mv. i samarbeid med landbruk og andre næringer.

Hemnes har vel 800 innbyggere som pendler ut av kommunen, primært til Mo, Vefsn og Ytre-Helgeland. Av disse arbeider mange innen offentlig sektor/helse, industri og handel. Pendlerne er en ressurs, både i form av kompetanse og kapasitet, og kan også ha ideer for etablering av egen virksomhet i Hemnes. Så stor utpendling gir også et signal om at variasjon i arbeidsplasser kan bli større i Hemnes, f.eks. innen kunnskapsintensive næringer som krever høyere utdanning. Kommunen har de senere år gjort tiltak for stedsutvikling, bl.a. på Hemnesberget og i Korgen, og har bra kapasitet i skoler og barnehager. Samtidig pågår det arbeid med å vurdere kutt og evt. omorganiseringer av kommunale tilbud og tjenestested. Det er behov for fokus på **bested**, inkl. god tilgang på attraktive boliger, tomter og utleieboliger.

Både næringsliv og kommune ser begrensningen ved **manglende planverk** og regulerte eller opparbeidede næringsareal. Det pekes også på behov for økt utviklingsevne i kommunen, samt mer dialog og samhandling mellom kommune og næringsliv.

Hemnes har 4.485 innbyggere (1. kvartal -24), og er en del av Helgeland som bo- og arbeidsregion. De siste 10 årene er antall innbyggere redusert med knapt 100, og SSB sin prognose for kommende år viser ytterligere nedgang til 4.235 innbyggere i 2035 (hovedalternativet, jfr. Minianalyse av KPB). Dette er før effekter av nedleggelsen av Natre m.fl. i 2023. Som i andre distriktskommuner øker andelen eldre, mens innbyggere i yrkesaktiv alder går ned.

I 2023 er det 1.532 sysselsatte i Hemnes målt etter arbeidssted, hvorav 870 i privat sektor (57%) og 662 i offentlig sektor (43 %). Hemnes har en viss bredde i lokalt næringsliv. Utdanningsnivået i kommunen er lavere enn snittet for Nordland og Norge.

Basert på analyser og innspillsprosessen, foreslår vi disse innsatsområdene for å skape vekst gjennom det ekstraordinære omstillingsarbeidet:

1. **Industriutvikling** – satse på etablering av grønn og bærekraftig industri
2. **Nyskaping i eksisterende næringsliv** – satse på utvikling og vekst i etablerte og nye bedrifter
3. **Opplevelsesnæringen** – satse på vekst og samarbeid i eksisterende og nye opplevelsesaktører
4. **Hemnes som attraktivt bosted** – styrke infrastruktur for trivsel og økt bosetting
5. **Attraktivitet for næringsliv** – satse på næringsvennlig kommune



På tvers av alle fem innsatsområdene ligger fokus på bærekraft etter FN sin definisjon, som omfatter både økonomisk, miljømessig og sosial bærekraft.

En *bærekraftig utvikling* vil si en utvikling som tilfredsstillende behovene til menneskene som lever nå, uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstille sine behov.

Gjennom denne strategien er ambisjonen at Hemnes skal ta en tydelig posisjon innenfor bærekraftig næringsutvikling.

På bakgrunn av strategiene blir det utarbeidet en årlig handlingsplan for omstillingsarbeidet som definerer konkrete aktiviteter og prosjekter for å gjennomføre satsinger. Første plan omfatter 2024 som er oppstartsåret.

Omstillingsplanen synliggjør områder hvor Hemnes har vekstpotensial. Realisering av utviklingsprosjekter som gir eller sikrer arbeidsplasser må gjennomføres av næringslivet/søkere som kan få støtte via midler, råd og nettverk fra omstillingsprogrammet.

2. VISJON OG MÅL FOR OMSTILLINGSARBEIDET

Omstillingsplanen er det sentrale styringsdokumentet i omstillingsarbeidet, og gjelder fra 2024 til og med 2029. Omstillingsplanen skal svare på utfordringene som er avdekket i analysearbeidet gjennomført i strategi- og forankringsfasen. Planen beskriver situasjonen forut for omstillings-søknaden og bakgrunnen for omstillingsbehovet, målene for omstillingsarbeidet og de prioriterte innsatsområder med tilhørende strategier. Innsatsområdene gir uttrykk for prioriteringer og veivalg for å nå målsettingene. Formålet med omstillingsplanen er å utvikle et plangrunnlag som begrunner og prioriterer bruken av de ekstraordinære midler som kanaliseres gjennom omstillingsstatusen. Omstillingsstrategien vil i hovedsak ligge fast, men blir vurdert og eventuelt justert eller spisset årlig.

Omstillingsplanen omfatter:

1. Visjon og mål for omstillingsarbeidet. Målene skal være målbare og periodiserte.
2. Områdets prioriterte innsatsområder med tilhørende strategier.
3. Beskrivelse av organisering av omstillingsarbeidet.
4. Økonomiske rammer for innsatsområdene.

Erfaring fra andre omstillingsområder viser at følgende punkter er viktig:

- Næringslivet og kommunen må samarbeide tett. Roller og ansvar må være avklart mellom aktørgruppene politikere, administrasjon og næringsliv. Det må etableres arenaer for kommunikasjon og drøfting av behov, tiltak og organisering for gjennomføring. Det må være akseptert at partene må legge inn en betydelig innsats for å kunne lykkes.
- Hard prioritering og målrettet samarbeid. Det viktigste er å arbeide med de områder som gir størst gevinst, og ikke søke å gi «litt til alt og alle». Omstillingsressursene skal brukes tidlig i utviklingsprosessene og kunne vise til mulige resultat/forretningsplaner. Disse skal være så gjennomarbeidet at det ordinære virkemiddelapparat kan bidra i den videre utvikling.

I arbeidet med omstillingsplanen er det utviklet en overordnet visjon og fastsatt mål for omstillingsarbeidet i Hemnes, som beskriver hvordan vi vil nå et ønsket fremtidsbilde når perioden på 6 år er ferdig. Visjon og mål er foreslått av omstillingsstyret og godkjennes av kommunestyret.

2.1 Visjon (forslag)

Lokalt næringsliv har gjennom planprosessen vist engasjement og tro på utvikling i Hemnes. Dette vil kreve at både kommunen og bedrifter ser muligheter og bli enda mer nyskapende. Det å skape langsiktig vekst i arbeidsplasser, og legge til rette for et attraktivt etablerings- og bosted, er et arbeid som vi må gjøre i fellesskap, både kommune, næringsliv og innbyggere.

Visjonen for omstillingsarbeidet foreslås her i en setning. *Samtidig er det i planprosessen kommet forslag om at unge/unge voksne bør inviteres til å gi innspill til endelig formulering av visjon.*

SAMMEN - for bærekraftig vekst og utvikling

Sammen peker på at vi vil samarbeide for å lykkes, og alle parter må bidra, både kommune, næringsliv og alle våre bygder. Vi vil arbeide utadrettet, knytte kontakter og lære av andre. *Vekst og utvikling* skal skje gjennom nye og sikre arbeidsplasser, hvor Hemnes skal være et attraktivt etableringssted for fremtidsrettet og bærekraftig næringsliv. Vi skal ha høy utviklingsevne hos både bedrifter og i kommunen. På den måten bygger vi, i fellesskap, et vekstkraftig lokalsamfunn.

2.2 Hovedmål

Bidra til nyskaping og utvikling som skaper 250 nye og sikrer eksisterende arbeidsplasser i Hemnes innen utgangen av 2029.

Dette skal på sikt gi grunnlag for befolkningsøkning i Hemnes.

Mer konkret er dette sentrale resultatmål for programmet som skal bidra til:

- 250 nye helårs arbeidsplasser innen 31.12.29.
Antallet forutsetter etablering av en eller flere større industriselskaper i perioden.
- Vekst og økt robusthet i lokalt næringsliv.
- Økt bruk av virkemiddelapparatets midler og programmer fra lokalt næringsliv.

Målene om arbeidsplasser er bruttotall, og disse og andre mål vurderes årlig basert på informasjon i prosjektrapporter og statistikk knyttet til tiltak hvor omstillingsprogrammet bidrar med finansiering, tilrettelegging og rådgiving.

For å følge utviklingen lokalt foreslår vi også å følge flere måleindikatorer:

- Sysselsettingsutvikling i form av arbeidsplassvekst
- Nyetableringer - etableringsfrekvens
- Befolkningsutvikling og demografisk sammensetting
- Resultat i Kommune NM
- Måleindikatorer knyttet til verdiskaping og næringsutvikling, evt. lage en egen «Indeks Hemnes»

2.3 Effektmål og langsiktige resultater

Omstillingsarbeidet skal bidra til, og støtte realistiske vekstideer som kan sikre og skape lønnsomme arbeidsplasser i Hemnes. Dette skal gi et mer robust og variert næringsliv. Videre skal Hemnes være et område hvor det både er attraktivt å etablere og drive bedrift, samt å besøke og bo.

Det er et langsiktig mål at programmet bidrar til:

- Å skape nye og sikre eksisterende arbeidsplasser
- Et mer robust og variert næringsliv
- Økt utviklingsevnen hos næringsliv og kommunen

Den *direkte* effekten av omstillingsarbeidet vil være realiseringen av hovedmålet på 250 nye arbeidsplasser i perioden 2024-2029, samt et mer robust og utviklingsorientert næringsliv.

Indirekte vil dette legge grunnlag for vekst og optimisme, det skal føre til kompetanseheving og økt bolyst. Hemnes-samfunnet vil bli mer attraktivt for unge og for etablering av nye virksomheter, noe som i sin tur vil legge grunnlaget for en positiv befolkningsutvikling.

Gjennom løpende vurdering og evaluering av omstillingsarbeidet, kan mål og strategier bli justert og spisset ut fra hvor en ser mest effekt.

3. INNSATSOMRÅDER

Det er valgt ut fem innsatsområder som skal ha hovedfokus i omstillingsarbeidet. Dette er basert på innspill fra næringsliv og lokalsamfunn, samt utviklingsanalyser.

For å bidra til nyskaping og arbeidsplasser:

1. **Industriutvikling** – satse på nyetablering av grønn og bærekraftig industri
2. **Nyskaping i eksisterende næringsliv** – satse på utvikling og vekst i etablerte og nye bedrifter
3. **Opplevelsesnæringen** – satse på vekst og samarbeid i eksisterende og nye virksomheter

For å utløse næringsutvikling:

4. **Hemnes som attraktivt bosted** – styrke infrastruktur for økt bosetting
5. **Attraktivitet for næringsliv** – satse på næringsvennlig kommune

Industriutvikling	Nyskaping i ex. næringsliv	Opplevelsesnæringen	Attraktivt bosted	Attraktivitet for næringsliv
<ul style="list-style-type: none"> • Grønn kraftkrevende industri • Sidestrømmer og sirkulære verdikjeder • Annen industri basert på lokale ressurser • Leverandør-industri 	<ul style="list-style-type: none"> • Nyskaping i eksisterende bedrifter • Samarbeid, kompetanse og nettverk • Lønnsomme nyetableringer 	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle eksisterende og nye aktører, samt reisemålet • Samarbeid, kompetanse og nettverk • Produktutvikling og samarbeid med andre næringer, som landbruk, handel, industri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktive boliger/tomter • Stedsutvikling med fokus på de unge • Omdømme og lokalt samarbeid 	<ul style="list-style-type: none"> • Gode planer og næringsareal • Næringsvennlig kommune • Samarbeid med næringsliv

Hovedfokus for omstillingsprogrammet vil være å stimulere og utfordre eksisterende og nytt næringsliv til nyskaping og vekst. Samtidig er det viktig at kommunen er en god utviklingspartner og tilrettelegger slik at vekst kan skje.

Innsatsområde 1-3 skal stimulere til utvikling av eksisterende og nytt næringsliv:

Hemnes har gode forutsetninger for å ta en sterkere posisjon innen kraftkrevende industri, leverandørindustri og eksisterende næringsliv, reiseliv og naturopplevelser mm. Det vil kreve arbeid med markedsføring av kommunen som etablerersted, stimulere dagens bedrifter til å tenke nytt og satse større, samt samarbeid og kompetanseutvikling mv.

Innsatsområde 4 og 5 skal gi gode forutsetninger for næringsutvikling:

For å lykkes med vekst i lokalt næringsliv som beskrevet ovenfor, er det avgjørende med gode planverk, tilgjengelig næringsareal og velfungerende tettsteder med attraktive boområder. Her er det viktig at kommunen fremstår som en aktiv tilrettelegger. Dette arbeidet kan skje via planarbeid, politisk påvirkning og god samhandling med eksisterende og nytt næringsliv. Hemnes kommune har hovedansvar for innsatsområde 4 og 5.

Under hvert enkelt innsatsområde er det angitt delstrategier, benevnt med bokstav A, B, C etc. Forslag til prosjektmuligheter/tiltak for hvert innsatsområde kommer frem i årlig handlingsplan.

3.1 Industriutvikling

Bakgrunn for valg av innsatsområde:

Nærhet til Øvre- og Nedre Røssåga kraftverk gir Hemnes et unikt fortrinn med tilgang til fornybar energi/vannkraft, kombinert med etablerte kraftlinjer og til dels høy kapasitet i nettet. Dette er attraktivt for kraftkrevende industri, og de senere år har flere nasjonale/internasjonale aktører vist interesse for Hemnes som etableringssted for ny grønn industri. Noen selskaper har oppnådd avtale med Statnett om tildeling av kapasitet i nettet i Hemnes, gitt av prosjektene er klare til realisering ilt. en gitt periode. Hvis disse ikke lykkes, går tildelingen fra Statnett til andre mer modne prosjektet som ikke nødvendigvis er knyttet til lokalisering i Hemnes.

Dette innsatsområdet er ikke låst til enkeltaktører eller enkeltprosjekter, men retter seg generelt mot virksomheter hvor tilgang til kraft er en viktig råvare/forutsetning. Det kan være produksjon i vid forstand, utnyttelse av sirkulære verdikjeder og sidestrømmer fra industri som restvarme o.a. Flere har foreslått muligheter som f.eks. resirkulering av plastavfall, produksjon av biogass, forbrennings-/komposteringsanlegg mv. Hemnes kommune har kjøpt Natre-bygget for å sikre lokaler til mulig ny produksjon. Hemnes har også lang historie innen mineralindustri, og kan ha fortrinn ift. havbruk ut fra kombinasjonen av vannkraft, tilgang på ferskt vann, hav og gode transportmuligheter. Med utvikling av ny industri i Hemnes øker også markedsmuligheter for lokale leverandørbedrifter.

Effekt mål:

- Etablering av nye større bedrifter som gir mer varierte arbeidsplasser og grunnlag for vekst i lokal leverandørindustri. Det skal være bærekraftig og bidra til det grønne skiftet i Norge/verden.

Resultatmål:

- Bidra til å øke sysselsettingen med 180 helårs arbeidsplasser innen 2029.

Periodisert ser målet slik ut:

Periodisering mål sysselsettingsvekst	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Sum
Industriutvikling	5	15	20	30	55	55	180

Strategier:

- **A:** Markedsføre Hemnes som etableringssted for grønn kraftkrevende industri.
- **B:** Bidra til ny industri basert på sidestrømmer i verdikjeden hos større produksjonsvirksomheter.
- **C:** Tilrettelegge for nyetableringer innen annen bærekraftig industri/produksjon, basert på lokale fortrinn og ressurser, inkl. mineraler og havbruk.
- **D:** Utvikle eksisterende og etablere nye leverandørbedrifter til industri lokalt og regionalt/nasjonalt

3.2 Nyskaping i eksisterende næringsliv

Bakgrunn for valg av innsatsområde:

Det synes å være potensial for vekst i flere bransjer i lokalt næringsliv. F.eks. ved å rette seg mot et større marked regionalt/nasjonalt, utvikle nye produkter og tjenester, eller inngå strategiske samarbeid – også lokalt, for å stå sterkere i konkurransen. Dette gjelder innenfor bl.a. bygg/anlegg, tekniske og andre forretningsmessige tjenester, mindre produksjonsvirksomhet m.fl. Også landbruk har utviklingspotensial for å sikre dagens sysselsetting og bruk, f.eks. ved å ta i bruk ny miljøvennlig teknologi, satse på nisjer og samarbeid, selv om næringen i stor grad reguleres av nasjonale rammevilkår. For å lykkes med vekst i små- og mellomstore bedrifter krever det at eiere og ledelse er motivert for å tenke nytt og satse, at det legges til rette for kompetanseutvikling, samarbeid og nettverk, samt bistand til mulig risikokapital.

Effekt mål:

- Et mer innovativt og robust næringsliv, med mer varierte arbeidsplasser og vekst i omsetning og lønnsomhet.

Resultat mål:

- Bidra til å øke sysselsettingen med 50 helårs arbeidsplasser innen 2029.

Periodisert er målet slik ut:

Periodisering mål sysselsettingsvekst	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Sum
Nyskaping i andre næringer	0	5	10	15	15	5	50

Strategier:

- **A:** Bidra til nyskaping og vekst i eksisterende lokale bedrifter, f.eks. gjennom produkt- og markedsutvikling.
- **B:** Stimulere til samarbeid, digitalisering, kompetanseutvikling og nettverk som grunnlag for vekst og utvikling, både i enkeltbedrifter, bransjer og på tvers av næringer.
- **C:** Stimuler til satsinger innen nye forretningsområdet, som økt foredling av lokale råvarer, sirkulærøkonomi og fokus på bærekraft.
- **D:** Bistå ved lønnsomme nyetableringer i eksisterende og nye næringer.

3.3 Opplevelsesnæringer

Bakgrunn for valg av innsatsområde:

Reiseliv og opplevelsesnæringer i vid forstand, er valgt som eget satsingsområde siden det kan være en driver for verdiskaping i flere næringer og styrker satsingen på attraktivt bosted. Veldig mange peker på et uforløst potensial for Hemnes innenfor reiseliv. Både ut fra beliggenhet og vakker natur i kombinasjon av innland/høyfjell/vinter og kyst/fjord. Hemnes har attraksjoner som f.eks. Okstindan med Nord-Norges høyeste fjell, isbre, Rabothytta, idylliske gårder, flere tettsteder og et aktivt kulturliv. Okstindan natur- og kulturpark (ONK) er en viktig aktør i samarbeid mellom lokale opplevelsesaktører, og Hemnes deltar i Visit Helgeland som bl.a. markedsfører regionen nasjonalt/internasjonalt. Fra 2018 er det satsset betydelig på utvikling av reiseliv i Hemnes via et nettverksprosjekt mellom 17 lokale aktører kalt OppHemnes. Kommunen og næringen er også sentrale i arbeidet med en egen reisemålsstrategi for Nord-Helgeland. Åpning av ny flyplass på Mo vil gi en betydelig økt mulighet for å nå nye kundegrupper.

Næringen lokalt preges av små aktører og sesongbetont drift. Fremover pekes det på behov for økt overnattingskapasitet, utvikle attraktive opplevelser, markedsføring, kompetanse og mer samarbeid i bransjen. Det pekes også på vekstmuligheter via god samhandling med andre næringsområder som landbruk, varehandel, kultur, industrihistorie m.fl.

Effekt mål:

- Vekst og utvidet sesong for reiseliv og opplevelsesnæringer i Hemnes, slik at disse styrker sin sysselsetting og gir økt verdiskaping.

Resultat mål:

- Bidra til å øke sysselsettingen med 20 helårs arbeidsplasser innen utgangen av 2029.

Periodisert ser målet slik ut:

Periodisering mål sysselsettingsvekst	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Sum
Reiseliv og opplevelsesnæringer		2	3	5	5	5	20

Strategier:

A: Utvikle eksisterende og nye reiselivsaktører, og styrke Hemnes som bærekraftig destinasjon med nye aktiviteter og opplevelsestilbud som utvider kapasiteten og sesongen.

B: Stimulere til samarbeid, kompetanseutvikling og nettverk i næringen, bl.a. innen produkt, marked og pakketering.

C: Legge til rette for økt verdiskaping og nye opplevelser i samarbeid med andre næringer, f.eks. landbruk med lokalmat og nisjeprodukter, handel, kultur og industri.

3.4 Attraktivt bosted

Bakgrunn for valg av innsatsområde:

Hemnes har bosetting spredt i hele kommunen, hvor de største tettstedene er kommunesenteret Korgen, Bjerka, Hemnesberget, Bleikvassli og Finneidfjord. Kommunen har en uheldig utvikling i demografi, med fraflytting og redusert andel unge og befolkning i arbeidsdyktig alder. For å være en attraktiv bokommune og sikre rekruttering til dagens og fremtidens næringsliv, må Hemnes også være et attraktivt bo- og besøkssted. Dette gjelder også for å beholde bosetting av de mange som pendler ut av kommunen i dag. Det fremkommer behov for økt tilgang på boliger og attraktive tomter, inkl. boliger for leie. I tillegg stedsutvikling i form av forskjønning, samlingspunkter og aktiviteter som øker bostedsattraktiviteten. Mange peker også på betydningen av lokal enighet og bedre samarbeid om felles utvikling. Bedre transportløsninger som buss o.l. bør styrkes for å tilpasses bedre bl.a. pendlermuligheter i/ut av kommunen.

Effekt mål:

- At Hemnes fremstår som attraktivt bo- og besøkssted, med tilflytting av unge i yrkesaktiv alder.

Resultat mål:

- Økt tilflytting, primært av unge voksne
- Økt omsetning og vekst i lokalt næringsliv, bl.a. i servicenæringen og varehandel

Det er ikke fastsatt og periodisert mål knyttet til nye arbeidsplasser direkte for dette innsatsområdet.

Strategier:

- **A:** Legge til rette for attraktive boliger, tomter og leiligheter, også for leie.
- **B:** Bidra til stedsutvikling som gjør det mer attraktivt å besøke og bo i Hemnes, i samarbeid med privat sektor og ungdom/unge voksne.
- **C:** Styrk kommunens omdømme som bosted, og forsterk lokalt samarbeid.

Dette satsingsområdet har Hemnes kommune hovedansvar for å gjennomføre.

3.5 Attraktivitet for næringsliv

Bakgrunn for valg av innsatsområde:

For å lykkes med omstillingsarbeidet er det viktig at Hemnes kommune er en god medspiller og legger til rette for at bedrifter kan realisere sitt potensial. Spesielt innen reguleringsplaner for næringsareal og opparbeidet ledig areal mener mange at det er et udekket behov, som kan være til hinder for utvikling. Kommunen har også en viktig rolle i arbeidet med å balansere vern og utvikling av fremtidig industriområder.

Både næringsliv og kommunen mener at gjensidig samarbeid og dialog kan styrkes, og kunnskap om lokalt næringsliv kan bli bedre både i kommunal administrasjon og blant politikere. Erfaringer fra andre omstillingskommuner viser at det er viktig å styrke også kommunens utviklingsevne og kapasitet til næringsrettet arbeid.

Effekt mål:

- At Hemnes fremstår som et attraktivt og konkurransedyktig sted å etablere og drive næringsvirksomhet.

Resultat mål:

- Oppdaterte planverk, regulerte og fortrinnsvis også nye opparbeidede næringsareal
- Næringslivet vurderer kommunal tilrettelegging og samhandling som næringsvennlig.

Det er ikke fastsatt og periodisert mål knyttet til nye arbeidsplasser direkte for dette innsatsområdet.

Strategier:

- **A:** Bidra til tydelige og oppdaterte planverk, regulere og utvikle attraktive næringsareal i samsvar med vekstbehov.
- **B:** Styrke kommunens utviklingsevne, og rolle som næringsvennlig og god utviklingspartner for næringsliv.

Dette satsingsområdet har Hemnes kommune hovedansvar for å gjennomføre.

3.6 Oppsummert - mål for innsatsområdene

I sum er mål om nye arbeidsplasser periodisert slik.

Periodisering mål sysselsettingsvekst	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Sum
Industriutvikling	5	15	20	30	55	55	180
Nyskaping i eksisterende næringsliv		5	10	15	15	5	50
Opplevelsesnæringer		2	3	5	5	5	20
Attraktivt bosted	Økt tilflytting, primært unge voksne. Vekst i varehandel og servicenæringer.						
Attraktivitet for næringsliv	Oppdaterte planverk, næringsareal og oppleves som næringsvennlig						
Sum	5	22	33	50	75	65	250

4. ORGANISERING AV OMSTILLINGSARBEIDET

4.1 Kort om ansvar og oppgaver

Nyskappings- og utviklingsarbeid er avhengig av felles innsats for å lykkes. Det er også viktig at de enkelte instanser forstår sin rolle og tar ansvar for sine oppgaver.

Kommunen:

- Har et overordnet ansvar for omstillingsbevilgningen. Kommunen delegerer myndighet til omstillingsorganisasjonen for å forvalte og gjennomføre omstillingsarbeidet.
- Kommunen skal godkjenne omstillingsplanen (strategiplanen for omstilling) og vedta årlig handlingsplan. De skal vurdere prosessen, rapportere fremdrift, søke midler for kommende år og sikre at omstillingsarbeidet gjennomføres i samsvar med plan.
- Skal bidra med egenfinansiering jfr. finansieringsplan.

Omstillingsorganisasjonen:

- Styret for omstillingsorganisasjonen skal være eiernes strategiske verktøy for gjennomføring.
- Programleder skal sammen med styret profilere omstillingsarbeidet utad.
- Utarbeider forslag til strategi for omstillingsarbeidet/omstillingsplan.
- Utarbeider årlige handlingsplaner for omstillingsarbeidet basert på strategi.
- Sørger for gjennomføring av omstillingsprosessen i henhold til vedtatt omstillingsplan og handlingsplan, herunder behandle og vedta tildeling av tilskudd fra omstillingsbevilling.
- En viktig oppgave blir å mobilisere og involvere næringslivet og andre relevante aktører.
- Være et serviceorgan for næringslivet, informere om omstillingsprogrammet, koordinere aktiviteter og bidra til møteplasser og samarbeidskultur.

Bedrifter/gründere/lokalsamfunn:

- Delta aktivt i omstillingsarbeidet med ideer og prosjektinitiativ.
- Gjennomføre utviklingsprosjekter slik at omstillingsmål for Hemnes realiseres.
- Være åpen for nye muligheter, og bidra med gode holdninger og samhandling.

Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge vil bidra som rådgivere for omstillingsarbeidet og bruk av omstillingsmidlene.

4.2 Om valg av organisasjonsform

Hemnes kommune ønsker å organisere sitt omstillingsarbeid som en **programorganisasjon**. Organisasjonsformen er godt egnet for å sikre politisk, administrativ og næringsmessig forankring av omstillingsarbeidet i Hemnes, og for å supplere eksisterende næringsutviklingsarbeid i kommunen. Organisasjonsformen er enkel å etablere og bidrar til å rendyrke omstillingsarbeidet.

Programorganisasjonen hører juridisk til kommunen som har oppfølgingsansvar iht. mål og handlingsplaner.

4.3 Beskrivelse av omstillingsorganisasjonen

Gjennomføringsfasen ledes av et styre sammensatt av relevant kompetanse fra næringsliv, politikk og administrasjon. Omstillingsstyret skal følge opp den daglige driften av omstillingsprogrammet og iverksetting av tiltak jfr. vedtatte planer. Kriterier for sammensetning av omstillingsstyret er:

- Styret bør ha 5 (maks 7) medlemmer, og det skal være balansert med min. 40 % av hvert kjønn.
- Det skal være sammensett ut fra kompetanse, og ikke representasjon.
- Styret må samlet ha kjennskap til de innsatsområdene som er utpekt, samt evne til å tenke forretningsmessig og forstå prosjektutvikling.
- Politisk nivå bør være representert.
- Viktig at styret ser helhet, er nytenkende, og tør i si nei til prosjekter som ikke har livets rett, samt behandler habilitet på en profesjonell måte.
- I omstillingsstyret skal Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge være representert med en observatør hver.

Det er tilsatt en egen programleder for omstillingsprogrammet. Kommunen vil ha det formelle arbeidsgiveransvaret, mens programleder rapportere faglig og økonomisk til programstyret som er ansvarlig for gjennomføring av omstillingsprogrammet.

Det er lagt opp til at omstillingsorganisasjonen er utadrettet og at det skal være en lav terskel for at bedrifter og gründere kan komme innom for en uformell dialog. Kontorsted for programleder er ikke avklart, men vedkommende bør være mye ute i dialog med næringsliv og kan gjerne være samlokalisert med andre utviklingsmiljø.

Omstillingsprogrammet vil ha en tett dialog med Hemnes kommune. Grensegang mellom det ekstraordinære omstillingsprogrammet og ordinær kommunal tilrettelegging for næringsutvikling skal avklares, og rutiner for samhandling og eventuelt felles møte-/arbeidsdager skal utvikles.

Det blir utviklet rutiner for informasjon og samhandling med kommunen og politisk ledelse.

I etableringsfasen fastsettes system for oppfølging og måling av resultater fra prosjekter hvor omstillingsprogrammets ressurser er involvert. Sistnevnte blir viktig informasjon til spesielt programstyre, programeier og Nordland fylkeskommune som bidragsyter i finansiering av programmet.

5. RESSURSINNSATS OG FINANSIERING

5.1 Overordnet budsjett pr år med finansiering

Disponibel ramme for omstillingsarbeidet i perioden 2024 - 2029 forutsettes å være kr. 6 millioner pr år, med kr. 36 millioner totalt i perioden. I tillegg har Hemnes kommune en rest på kr. 3,8 mill fra oppstartmidler i -24/restmidler fra -23 som er lagt inn i budsjettet.

Programmet legger opp til følgende årlige budsjettrammer og finansiering:

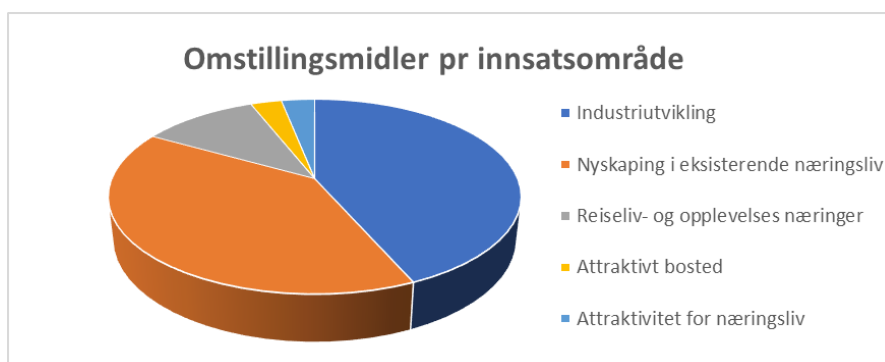
Finansiering	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Sum
Nordland fylkeskommune, via statlige overføringer	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	36 000
Nordland fylkeskommune, startmidler -24/rest -23	3 800						3 800
Hemnes kommune, egeninnsats - ikke midler	-	-	-	-	-	-	-
Sum midler	9 800	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	39 800

5.2 Ressurser fordelt på innsatsområder pr år

Ressursfordeling pr innsatsområdet	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Sum
Industriutvikling	1 960	1 960	1 960	1 960	1 960	1 960	11 760
Nyskaping i eksisterende næringsliv	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	10 800
Opplevelsesnæringer	500	500	500	500	500	500	3 000
Attraktivt bosted	150	150	150	150	150	150	900
Attraktivitet for næringsliv	200	200	200	200	200	200	1 200
Adm., utvikling og drift (70% er proaktivt arbeid)	2 190	1 990	1 990	1 990	1 990	1 990	12 140
Sum	6 800	6 600	6 600	6 600	6 600	6 600	39 800

Midlene er fordelt pr innsatsområdet ut fra skjønn og betydning for å oppnå arbeidsplass-mål. Administrasjon av programmet omfatter utadrettet arbeid og veiledning i ca. 70 % av programledelsens stilling. Øvrig administrasjon er knyttet til styrets arbeid, informasjon, møter/nettverksarbeid, kontorhold og annen drift. Det er beregnet noen ekstraordinære oppstartskostnader i 2024 knyttet til bl.a. informasjon, kommunikasjon, profil, møter mv.

I tillegg til budsjettet ovenfor, kommer prosjekteierne egenfinansiering av sine utviklingsprosjekter. **Det er et mål at omstillingsmidlene skal utløse andre virkemidler.** Det legges til grunn at prosjekter skal gjennomføres i henhold til prosjektmetodikken PLP-Prosjektlederprosessen, som er utviklet av Innovasjon Norge for omstillingsområder. (Se www.regionalutvikling.no.)



5.3 Bruk av omstillingsmidler

Forvaltning av og bruk omstillingsmidlene reguleres av Forskrift for distrikts- og regionalpolitiske virkemidler forvaltet av fylkeskommunene, med tilhørende retningslinjer. Forskriften regulerer forvaltning og bruken av de distrikts- og regionalpolitiske virkemidlene over kap. 550 Omstillingsdyktig næringsliv og lokalsamfunn i distriktene, og kap. 553 Omstillingsdyktige regioner. Omstillingsarbeid ligger under kap. 553 post 65 Omstillingsprogram ved akutte endringer i arbeidsmarkedet.

Omstillingsmidlene kan brukes til hovedsakelige forstudier og forprosjekter. Eksempelvis kan følgende prosjekter støttes:

- Kompetanseutvikling
- Etablering av ny virksomhet/utvikling av eksisterende bedrifter
- Nettverksbygging mellom bedrifter
- Administrasjon av omstillingsorganisasjonen
- Konkretisering av krav til infrastruktur for næringsvirksomhet
- Mobilisering/tiltaksarbeid

Ifølge retningslinjene kan det ikke gis støtte til drift av næringsvirksomhet eller organisasjoner, direkte eller indirekte støtte til investeringer i virksomheters egenkapital, støtte til investeringer eller støtte til utførelse av statlige, fylkeskommunale eller kommunale lovpålagte oppgaver.

VEDLEGG

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

Bakgrunn

Hemnes kommune søker Nordland fylkeskommune og staten om omstillingsstatus med bakgrunn i tap av mange arbeidsplasser de senere år. Herunder nedleggelsen av Natre Vinduer og konkurs i NCP i 2023 som er beregnet å gi ringvirkning med ca. 160 arbeidsplasser i kommunen. Det er utviklet en omstillingsplan i samarbeid mellom kommune og lokalt næringsliv, og denne er også basert på analyser fra Nordland fylkeskommune. Hovedhensikten med omstillingsarbeidet er å bidra aktivt til nyskaping og utvikling som sikrer eksisterende og skaper 250 nye arbeidsplasser innen utgangen av 2029. Dette skal skje gjennom tilretteleggende tiltak, proaktiv dialog og støtte til bedrifter og prosjekteiere.

Omstillingsplanen tar utgangspunkt i et budsjett på kr. 6 millioner pr år i ekstraordinære omstillingsmidler, og at perioden varer i 6 år slik som er normalt for slike utviklingsprogram. Det er Hemnes kommune som mottar bevilgningen, og omstillingsmidlene skal brukes innenfor satsinger som fremgår i denne omstillingsplanen.

Omstillingen berører mange parter og krever samhandling mellom aktører for å lykkes. Det er derfor viktig å nå bredt ut og skape forståelse og engasjement for omstillingsarbeidet. Omstillingsmidlene er offentlige midler. Det gjør at omstillingen omfattes av Offentlighetsloven. Kommunen og omstillingsprogrammet må legge til rette for innsyn og praktisere meroffentlighet. Omstillingsstyret er et folkevalgt organ, og omfattes av Kommuneloven.

Navn

Det foreslås å utarbeide et eget navn på omstillingsprogrammet som brukes i kommunikasjon. Valg av navn kan avklares gjennom f.eks. en idedugnad der unge/lokalsamfunn involveres.

Mål

Hovedmålet med kommunikasjonsstrategien er:

- **Å skape forståelse, forankring og engasjement hos viktige målgrupper** for Hemnes sitt omstillingsbehov, og hvordan vi kan lykkes gjennom felles innsats og nyskaping.

Vi skal være tidlig ut med informasjon, være konkret, relevant, lokal og direkte.

Dette er et arbeid som vil pågå i hele omstillingsperioden, og er særlig viktig i etableringsfasen.

Vi skal ha god kommunikasjon internt i programorganisasjonen, og vi skal være utadrettet og ha en identitet og fremtreden som skaper fremtidstro og optimisme blant næringsliv og befolkning lokalt.

Kommunikasjonsstrategien skal brukes løpende, og tilpasses behov og erfaringer underveis.

Interessenter og målgrupper

Eksterne, bl.a.

- Lokale bedrifter og næringsforeninger
- Større aktører med lokale avdelinger
- Innbyggere og gründere
- Deltidsinnbyggere
- Regionalt næringsliv
- Potensielle tilflyttere; arbeidstakere, studentnettverk og utflyttede unge.
- Lokale frivillige organisasjoner, grendelag i kommunen
- Uformelle prosjektgrupper/initiativtakere
- Media (journalister)
- Utviklings- og rådgivningsmiljø
- Lokalpolitikere, regional- og rikspolitikere (infrastruktur mv.).

Internt, bl.a.:

- Styret ved styreleder, medlemmer, varamedlemmer og observatører.
- Ordfører, formannskap og kommunestyre
- Kommunedirektør, publikumssenter, ledergruppen, ansatte i kommunen.
- Okstindan natur- og kulturpark, Visit Helgeland m.fl.
- Nordland fylkeskommune (delvis ivaretatt via observatørroll i styret)
- Innovasjon Norge, regionalt og nasjonalt (delvis ivaretatt via observatørrolle i styret).

Viktige budskap

Det vil være ulike budskap til ulike målgrupper.

Momentene nedenfor er ikke uttømmende, men generelt vil det være viktig å:

- Gi faktainformasjon om nedleggelse av Natre Vinduer m.fl., og de konsekvenser det kan få for Hemnes som lokalsamfunn og kommune, på kort og lang sikt.
 - o Mål er at lokalsamfunnet kjenner saken godt, samt å mobilisere og skape vilje til nødvendig handling for utvikling av Hemnes-samfunnet.
- Sikre forståelse for hva omstillingsprogrammet er, og innholdet i strategiene.
 - o Mål er at det blir allment kjent i lokalsamfunnet hvordan programmet er organisert, hvem som har hvilke roller og oppgaver. Her blir det bl.a. viktig å skape klarhet i hva er kommunens rolle, omstillingsorganisasjonens rolle og lokale utviklingsmiljø sin rolle.
 - o Særlig viktig at lokalsamfunnet forstår at omstillingsorganisasjonen skal *tilrettelegge* for vekst, men det er næringslivet som må *skape* veksten (gjennom vekstprosjekter).

- Skap riktige forventninger til hva omstillingsmidlene kan brukes til, samt hvem, hva og hvordan man kan søke om slik støtte.
 - o Mål er at spesielt næringsliv, mulige bedriftsetablerere og utviklingsmiljø forstår at det er primært er tidligfaseprosjekter som eventuelt kan støttes. Det er ekstraordinære midler som ikke skal erstatte det ordinære virkemiddelapparatet.
 - o Skap forståelse for at det ikke er en «rett» å få tilskudd, men en mulighet. Enhver søknad/prosjekt blir individuelt vurdert av programorganisasjonen ut fra gitte kriterier, herunder samsvar med omstillingsstrategien.
 - o Klargjør krav til søknader, og understrek at omstillingsorganisasjon er mer opptatt av innholdet og potensiale i prosjektene enn form på søknad.
 - o Krav om at prosjektene gjennomføres i samsvar med PLP-Prosjektlederprosessen.
- Være åpen og gi informasjon om vedtak vedr. omstillingsmidler, samt resultatmålinger.
 - o Målet er åpenhet og trygghet for at midlene blir brukt «rett» og rettferdig.
 - o Tillit til at habilitet håndteres profesjonelt.
 - o Skap forståelse for at utvikling tar tid, og at konkrete resultater kommer som resultat av hovedprosjekter (ikke tidligfaseprosjekter)
 - o Gi informasjon om resultater og skap tillit til at disse er faktabasert (f.eks. sysselsetting)
 - o Gi informasjon om at administrativ del av budsjettet omfatter i all vesentlighet eget arbeid med proaktiv næringsutvikling og nettverksbygging.

Kanaler for kommunikasjon

Flere kanaler er aktuelle for å nå frem med dialog og budskap. Herunder:

- Egen hjemmeside (eventuelt som en underside på kommunens hjemmeside), og bruk av sosiale medier (SoMe) som Facebook, Instagram mv.
- Andre medier med redaksjonell omtale og eventuell annonseplass.
- Trykte media som PowerPoint-presentasjon av omstillingsprogrammet, brosjyremateriell og nyhetsbrev, rapporter.
- Møter med innbyggere og næringsliv. Frokostmøter for næringslivet med aktuelle tema.
- Møter med andre samarbeidspartnere, nettverk.

Profil

Det foreslås å utarbeide en visuell profil (logo, fonter, fargevalg o.l.) ala en profilhåndbok for omstillingsprogrammet, slik at det er lett å kjenne igjen og skiller seg fra annen kommunal informasjon.

Virkemidler

Nedenfor skisseres hvordan informasjon og kommunikasjon med de sentrale delene av eksterne målgrupper vil bli ivaretatt. Programleder og styre må tilpasse denne endelig i oppstartfasen.

Det blir laget egne rutiner for kommunikasjon med interne målgrupper.

Målgruppe	Viktig budskap (ikke uttømmende)	Virkemiddel (ikke uttømmende)
Lokale bedrifter og gründere. Spesielt i relevante bransjer. Næringsforeninger.	<ul style="list-style-type: none"> - Behov for omstilling - Har din bedrift vekstmulighet? - Tenk nytt - Kom til oss med vekstideer for diskusjon - Krav til prosjektsøknader - Tilbakemelding på konkrete henvendelser/søknader 	<ul style="list-style-type: none"> - Hjemmeside og SoMe - Oppsøkende bedriftsbesøk - Åpne lokale næringslivsmøter med relevante tema. F.eks. 1 gang pr måned. - PLP-kurs - Andre møter og henvendelser - E-post - Brosjyre som sammenfatter omstillingsstrategiene - Eventuelt <i>nyhetsbrev</i> med info fra omstillingsarbeidet - Avholde styremøter ute hos lokale bedrifter, kombinert med bedriftsbesøk.
Større aktører med avdeling lokalt	<ul style="list-style-type: none"> - Hvordan kan vi bistå for å tilrettelegg for vekst hos dem? - Hvordan kan de bidra til å skape vekst i Hemnes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Bedriftsbesøk - E-post kommunikasjon - Evt. etablere nettverks-/samhandlingsmøter
Lokalsamfunnet forøvrig	<ul style="list-style-type: none"> - Hvorfor omstillingsbehov - Innhold til omstillingsstrategien - Vedtak - Resultater 	<ul style="list-style-type: none"> - Hjemmeside/SoMe - Redaksjonell omtale - Brosjyre - Eventuelt sende ut <i>nyhetsbrev</i> fra omstillingsprogrammet.
Regionale utviklingsmiljø og eksterne partnere	<ul style="list-style-type: none"> - Hvordan kan de bistå Hemnes med å utvikle lokalt næringsliv? - Hvordan kan vi samarbeide for å forsterke vår satsing? 	<ul style="list-style-type: none"> - Møter - E-post o.l. - Samarbeidsprosjekter og -avtaler

Programmet vil operasjonalisere kommunikasjonsstrategien med mer konkrete tiltak og årshjul for arbeidet. Det settes av midler i administrativ del av budsjettet til kommunikasjonsarbeid.

Ansvar

Generelt vil styreleder ha hovedansvar for informasjon til programeiere og fylkeskommune, mens informasjon om og til søkere/prosjekteiere og samarbeidspartnere i hovedsak håndteres av programleder. Gjennomføring av tiltak i kommunikasjonsstrategien er primært et ansvar for daglig drift i programmet.