

Handlingsplan 2025

OMSTILLINGSPROGRAM FOR HEMNES

INNHold

1. Innledning

1.1 Strategiske innspill og analyse – oppdatering for 2025

Basert på evalueringen av tiltak fra 2024, er det identifisert nye behov og justeringer for å styrke gjennomføringen av omstillingsprogrammet. Det langsiktige målet om 250 arbeidsplasser innen 2029 ligger fast, med delmål om 22 nye arbeidsplasser i 2025.

De største utfordringene er fortsatt fraflytting og tap av kompetanse, men det er også økt interesse for grønn industri og reiselivsutvikling. I tillegg fortsetter behovet for bolig- og stedsutvikling som en viktig faktor for å tiltrekke unge voksne.

2. Mål

2.1 Effektmål for 2025

- **Syssettingsvekst:** Bidra til 22 nye arbeidsplasser, fordelt på:
 - Industriutvikling: 15 arbeidsplasser
 - Nyskaping i eksisterende næringsliv: 5 arbeidsplasser
 - Opplevelsesnæringer: 2 arbeidsplasser
 - **Resultatmål:** Styrke tilrettelegging for bærekraftige næringer, videreutvikle lokalt samarbeid, og legge grunnlag for flere nyetableringer.
-

3. Innsatsområder med prioriterte tiltak

3.1 Industriutvikling

Resultatmål 2025: Oppnå 15 nye arbeidsplasser.

Tiltak:

- Fortsette markedsføring av Hemnes som lokasjon for grønn industri.
- Identifisere 3-5 nye aktører med potensiale for etablering i kommunen.
- Bidra til utvikling av prosjekt basert på sirkulære verdikjeder og lokale ressurser.
- Styrke samarbeid med leverandørindustri

Budsjett: 2,000,000 kr

3.2 Nyskaping i eksisterende næringsliv

Resultatmål 2025: Bidra til 5 nye arbeidsplasser.

Tiltak:

- Gjennomføre SMB-utviklingsprogram med minst 10 bedrifter.
- Videreutvikle faste møtearenaer for samarbeid mellom bedrifter, kommune og utviklingsmiljøer.
- Fokuserer på bærekraft som konkurransefortrinn, inkludert ny teknologi og sirkulærøkonomi.

Budsjett: 1,800,000 kr

3.3 Opplevelsesnæringer

Resultatmål 2025: Bidra til 2 nye arbeidsplasser.

Tiltak:

- Støtte nye reiselivsaktører med fokus på helårsturisme og bærekraftige opplevelser.
- Gjennomføre konkrete samarbeidsprosjekter mellom reiseliv og andre næringer, som lokalmat og kultur.
- Oppdatere og markedsføre Hemnes som destinasjon gjennom samarbeid med Visit Helgeland.

Budsjett: 600,000 kr

3.4 Attraktivt bosted

Resultatmål 2025: Forbedre boligtilbud og stedsutvikling.

Tiltak:

- Fullføre boligbehovsanalyse og starte arbeidet med utvikling av boligstrategi.
- Starte pilotprosjekt for samarbeid mellom unge voksne, kommune og næringsliv om stedsutvikling.
- Videreføre markedsføringskampanjer for å fremheve Hemnes som bosted.

Budsjett: 200,000 kr

3.5 Attraktivitet for næringsliv

Resultatmål 2025: Bidra til utvikling av næringsvennlige planer og regulerte næringsarealer.

Tiltak:

- Fullføre regulering av minst ett nytt næringsområde.

- Styrke kommunens kapasitet som utviklingspartner for næringslivet gjennom kompetanseheving og dialog.

Budsjett: 300,000 kr

4. Budsjett og finansiering

Innsatsområde	Budsjett (kr)
Industriutvikling	2,000,000
Nyskaping i næringsliv	1,800,000
Opplevelsesnæringer	600,000
Attraktivt bosted	200,000
Attraktivitet for næringsliv	300,000
Administrasjon	2,200,000

Totalt: 7,100,000 kr